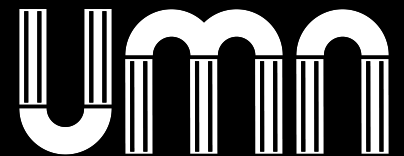


THE IMPOSSIBLE MUSEUM

ARCHITECTURE
PRIZE

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**



Universal Museum of Art

LE CONCOURS

UMA (Universal Museum of Art) organise le premier concours d'architecture pour un musée en **réalité virtuelle**.

Le musée devra posséder une identité propre et originale.

Le musée est entièrement libre des contraintes de la réalité physique.

Ce bâtiment devra rester fidèle à l'usage muséal, et être infidèle à ses contraintes architecturales.

Le gagnant se verra offrir l'entière collaboration de UMA afin de financer et donner vie au musée de ses rêves. Le travail sélectionné deviendra le bâtiment principal de UMA et le premier musée en réalité virtuelle : un musée à portée universelle, accessible partout dans le monde, qui ambitionne de devenir le musée le plus fréquenté du monde en moins de 2 ans.

Tout comme Frank Lloyd Wright et le Guggenheim, Jean Nouvel et le Louvre Abu Dhabi, Frank Gehry et la Fondation Louis Vuitton, Ieoh Ming Pei et le Louvre, ou encore Oscar Niemeyer et le Musée de Niterói, l'élaboration d'un bâtiment de musée est l'apogée du travail de beaucoup d'architectes. Temple de l'art, le musée devient une œuvre en soi. En tant que tel, il reflète et abrite l'un des plus vieux cultes de l'humanité : la contemplation artistique.

Défions les lois de la physique et de la gravité !

- L'appel à candidatures est ouvert du 5 février au 11 mars 2018
- L'annonce du lauréat aura lieu le 14 mars 2018
- Le bâtiment sera inauguré au cours de l'été 2018
- Lien vers l'appel à candidatures :
<http://www.the-uma.org/images/ARCHITECTURE-PRIZE---FR.pdf>

A PROPOS DE UMA

UMA (Universal Museum of Art) est animé par le désir de partage. L'art et la culture ont vocation à pénétrer le quotidien de chacun. Le discours d'UMA est un discours simple, attractif, et pédagogique, qui entend dépasser les contraintes de l'académisme.

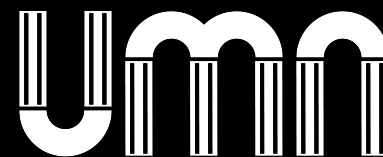
UMA est un musée en réalité virtuelle, qui collabore avec des spécialistes et des institutions pour réaliser des expositions uniques, accessibles gratuitement, partout, tout le temps. Equipé d'un ordinateur, une tablette, un smartphone, ou un casque VR, la visite au musée n'a jamais été aussi simple.

**LE MUSÉE EST L'UN
DES LIEUX QUI
DONNENT LA PLUS
HAUTE OPINION DE
L'HOMME**

ANDRÉ MALRAUX

CONTACT

MATHILDE LOUETTE
mathildelouette@the-uma.org



Universal Museum of Art